



# Prämierte Projekte

Stadtmarketingpreis Bayern 2016 und 2018



# TownSurfing 2016



## ISEK – Bürgerbeteiligung in der Innenstadt

### 🏠 **Schritt 1:** Baustellenmanagement in der Innenstadt (2011-2014)

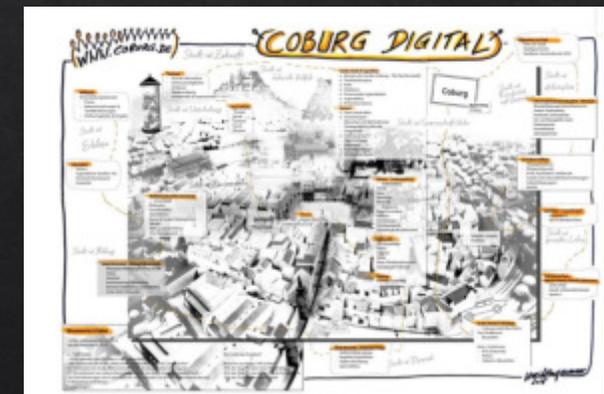
- 🏠 Die Ketschenvorstadt – ein Stadtteil entsteht neu
- 🏠 Ein Baustellen-Büro für persönliche Kontakte
- 🏠 Informationspolitik für Anlieger: Der Ketschvorstadt-Blog



# TownSurfing 2016



- ❖ **Schritt 2:** Evaluierung (2014)
  - ❖ Welche der umgesetzten Maßnahmen fand die größte Beachtung?
- ❖ **Schritt 3:** Bewertung der Maßnahmen
  - ❖ Welche Maßnahme wurde aktiv genutzt?
- ❖ **Schritt 4:** Verknüpfung mit anderen Produkten
  - ❖ Coburg Digital seit 2001



# TownSurfing 2016



## ❖ Schritt 5: Der Baublog als Portal

- ❖ Projektübersicht für das ganze Stadtgebiet
- ❖ Zeitschienen für jedes Schlüsselprojekt von der Planungsskizze bis zur Inbetriebnahme
- ❖ Archiv für Bürger und Medien
- ❖ Bürgerbeteiligung durch Information und Kommentierung
- ❖ Investorenansprache durch Veröffentlichung (z.B. Wohnen)



# TownSurfing 2016

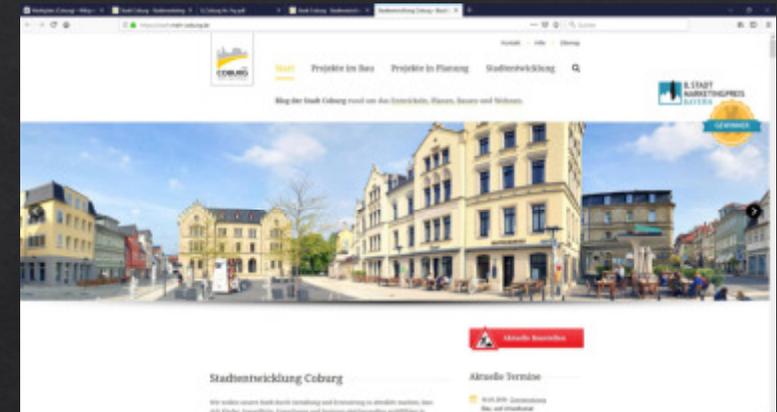


# TownSurfing 2016



## ❖ Schritt 6: Das Produkt

- ❖ Projektübersicht für das ganze Stadtgebiet
- ❖ Zeitschienen für jedes Schlüsselprojekt von der Planungsskizze bis zur Inbetriebnahme
- ❖ Archiv für Bürger und Medien
- ❖ Bürgerbeteiligung durch Information und Kommentierung
- ❖ Investorenansprache durch Veröffentlichung (z.B. Wohnen)



# TownSurfing 2016



- ❖ **Schritt 7:** Die Auszeichnung 2016
  - ❖ Platz eins unter drei Bewerbern in der Kategorie Städte 20.000 bis 100.000 Einwohner
  - ❖ Mit dabei Neumarkt i.d.Opf. und Weiden
  - ❖ Würdigung des Innovations-Charakters

COBURG  
[TownSurfing Coburg - Stadtentwicklungsportal Baublog](#)

Gewinner 2016, Kategorie 3

Ein Investitionsfreundliches Klima für Handwerk, Dienstleistungen und Einzelhandel zu schaffen ist eine große Herausforderung für Kommunen. Die Stadt Coburg wählt dafür den Weg der frühzeitigen, qualifizierten Information zu geplanten Veränderungen in der Stadt. Mit dem TownSurfing-Projekt (Baublog) wurde ein Instrument geschaffen, dass alle Beteiligten und Investoren über Entwicklung, Planung, Bauen ...

[Mehr ...](#)



Coburg: TownSurfing  
© Stadt Coburg eGovernment und Stadtmarketing, 2016

The graphic shows a gold medal with 'GEWINNER 2016' and a background image of a city street with a laptop and tablet displaying the TownSurfing portal.



# Christmastree for the Queen 2018

Geschichten und Historie – Identität für die Stadt

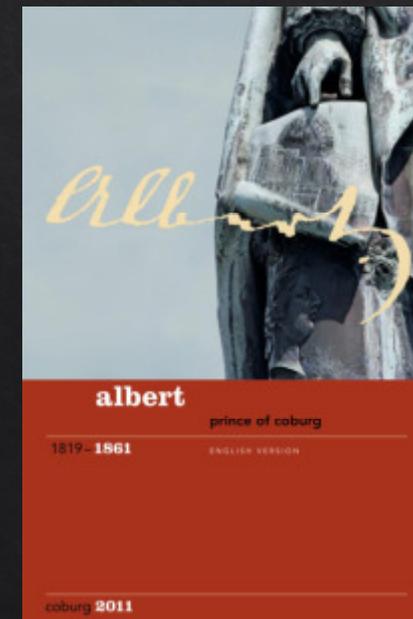
- ❖ **Schritt 1:** Der 150. Todestag von Prinz Albert 2011
  - ❖ Mehr ein „Muss“ aus der Geschichte von Coburg
  - ❖ Mehr für „Intellektuelle“ als für alle Bürgerinnen und Bürger



# Christmastree for the Queen 2018



- ❖ **Schritt 2:** Ein Bild und seine Wirkung
  - ❖ Erinnerung an die großen Projekte des Prinzen
  - ❖ Die Weltausstellung / Great Exhibition 1851
  - ❖ Der Glaspalast / Produktdesign / Sozialer Wohnungsbau  
Regionale Entwicklung der Wirtschaft nach 1851
  - ❖ Ein Leitmotiv in der Stadt



# Christmastree for the Queen 2018



## ❖ **Schritt 3:** Neue Betrachtung und Verknüpfung

- ❖ Wo können wir anknüpfen 1997 - 2011
- ❖ Exil-Coburg in GB und der Welt



## ❖ **Schritt 4:** Die Idee 2011 bis 2019

- ❖ Start für eine Kampagne bis zum 200. Geburtstag





# Christmastree for the Queen 2018

- ❖ **Schritt 5:** Der Brief an die Queen
  - ❖ Kommentar zur Weihnachtsrede 2015
    - ❖ Tradition des Weihnachtsbaumes
  - ❖ Das Geschenk -- ein Weihnachtsbaum
    - ❖ Aus den Wäldern von Prinz Albert
  - ❖ Die Antwort aus Buckingham-Palace



# Christmastree for the Queen 2018



## ❖ Schritt 6: Der Baum in Windsor

- ❖ Die Suche
- ❖ Fällen und Verladen
- ❖ Mit den Medien auf der Reise
- ❖ The Lightning in Windsor
- ❖ Gigantisches Medien-Echo



# Christmastree for the Queen 2018



## ❖ Schritt 7: Die Produkte 1997 bis 2019

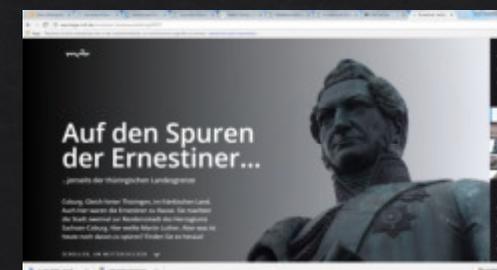
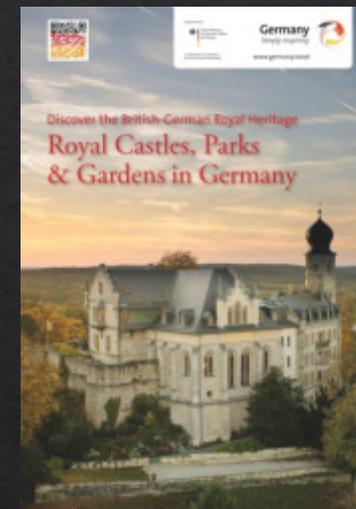
Christmas Tree for the Queen  
Stadtmarketing Coburg

9. STADT  
MARKETINGPREIS  
BAYERN

### 7. Einbindung in Stadtmarketing-Strategie

- 1997 Bayerische Landesausstellung „Ein Herzogtum und viele Kronen“
- 2010 Gründung Stadtmarketing Coburg
- 2011 „Albert - Prinz aus Coburg“ zum 150. Todestag
- 2011 „Geschenkkiste zur Hochzeit Prinz William und Prinzessin Kate“
- 2015 „150-Jahre Prinz Albert Denkmal auf dem Coburger Marktplatz“
- 2016 Kampagne „Royal Heritage“ der DZT in London (LFZ bis 2018)
- 2016 „**ChristmasTree for the Queen**“
- 2016 Coburger Designtage „Albert und die erste Weltausstellung 1860“
- 2017 Beginn der Vorbereitungen 200. Geburtstag „Victoria und Albert“
- 2017 Beteiligung am Christmas-Event - Osbornhouse - Isle of wight GB
- 2018 Vorbereitung und Kontaktpflege zu den Partnern in GB
- 2018 Weihnachtsaktion in London
- 2019 Aktionsjahr „Victoria und Albert aus Coburg“

• Die Aktionen haben eine starke Binnen- und Außenwirkung





# Christmastree for the Queen 2018

## ❖ Schritt 8: Kontaktpflege

- ❖ Einrichtung einer Arbeitsgruppe über die Kulturabteilung der Deutschen Botschaft in London
- ❖ 2017 Weihnachtsmarkt auf der Isle of Wight

## ❖ Schritt 9: Der Preis 2018

- ❖ Platz eins unter drei Bewerbern in der Kategorie Städte 20.000 bis 100.000 Einwohner
- ❖ Mit dabei Rosenheim und Würzburg
- ❖ Würdigung der Einbindung

## ❖ Schritt 10: Finale 2019

- ❖ Weihnachtsmarkt vor dem Kensington Palace in London
- ❖ Drei Bäume für das „V&A“



Christmas Tree for the Queen	
Medienmarketing Coburg	
<b>5. Kosten-Nutzen-Verhältnis</b>	
• Baum, Beleuchtung und Logistik durch Sponsoren	
• Dienstreisen für Kontakte und Planung ca. 3.000,00 €	
• Personalkosten der Umsetzung ca. 5.000,00 €	
• Gesamtkosten der Stadt Coburg: ca. 10.000,00 €	
• Erfasste und bewertete Printprodukte national ca. 250.000,00 €	
• Erfasste Sendeminuten Berichterstattung TV national ca. 650.000,00 €	
• Erfasste Sendeminuten Berichterstattung Radio national ca. 450.000,00 €	
• Nicht erfasst: Sendeminuten TV / Radio in Belgien und Großbritannien	
• Nicht erfasst: Printberichte in Belgien und Großbritannien	
• Nicht erfasst: Internet- und Social Media-Beiträge (u.a. DZT und MB)	
• Nicht erfasst: Printmedien zur LKW-Tour MB (weltweit ca. 50 Veröffentl.)	
• Nicht erfasst: Veröffentlichungen / Tagebuch MB-Mitarbeiter-Portal	
• Erfasstes Werbevolumen Print, Radio, TV - ca. 1,5 Mio. €	



# Das Geheimnis der Erfolge

- ❖ Möglichkeiten  
(Geschickte Nutzung von besonderen Merkmalen)
- ❖ Begeisterung
- ❖ Überzeugung  
(Authentizität)
- ❖ Verknüpfung  
(Klare Einbindung in die Stadtmarketingstrategie)
- ❖ Eigenständiges Gesamtbild
- ❖ ... und das WARUM sollte es für andere interessant sein

# Gemeinsam Gestalten



[HOME](#) [TEILNAHME](#) [GEWINNER](#) [FÖRDERER](#) [PRESSEINFO](#) [KONTAKT](#)

## DER 9. STADTMARKETINGPREIS IST VERGEBEN!

In einer feierlichen Verleihung am Abend des 12. Juli wurden die diesjährigen Preisträger erstmals bekannt gegeben und von Staatsminister Franz Josef Puchner persönlich ausgezeichnet. Die glücklichen Gewinner in den jeweiligen Größekategorien kommen aus Oberburg, Murnau am Staffelsee, Donauwörth und Coburg. Der Sonderpreis der Jury geht diesmal nach Deggenedorf.



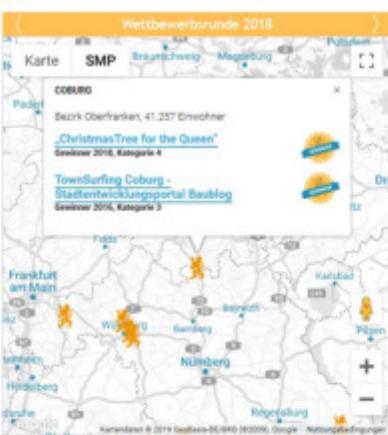
Gewinner 2018 mit Staatsminister Franz Josef Puchner

[Hier finden Sie alle Fotos des Abends](#) (Passwort: Stadtmarketingpreis2018).

Lesen Sie in den [Landfaktoren](#), was die Jury bei den nominierten Projekten hervorhob und wie die Entscheidung begründet wurde.

Auch die [Dezentralschau](#) der Best-Practice-Projekte aus dem Wettbewerb ist mit der aktuellen Runde ergänzt. Hier finden Sie ab sofort alle Projektinformationen zu den zwölf Nominierten.

## ALLE AUSGEZEICHNETEN PROJEKTE 2005 - 2018



Wettbewerbssrunde 2018

Karte SMP

COBURG

Bezirk Oberfranken, 41.257 Einwohner

„ChristmasTree for the Queen“  
Gewinner 2018, Kategorie 4

TownSurfing Coburg -  
Stadtentwicklungsportal Baulog  
Gewinner 2014, Kategorie 3

Vielen Dank 😊