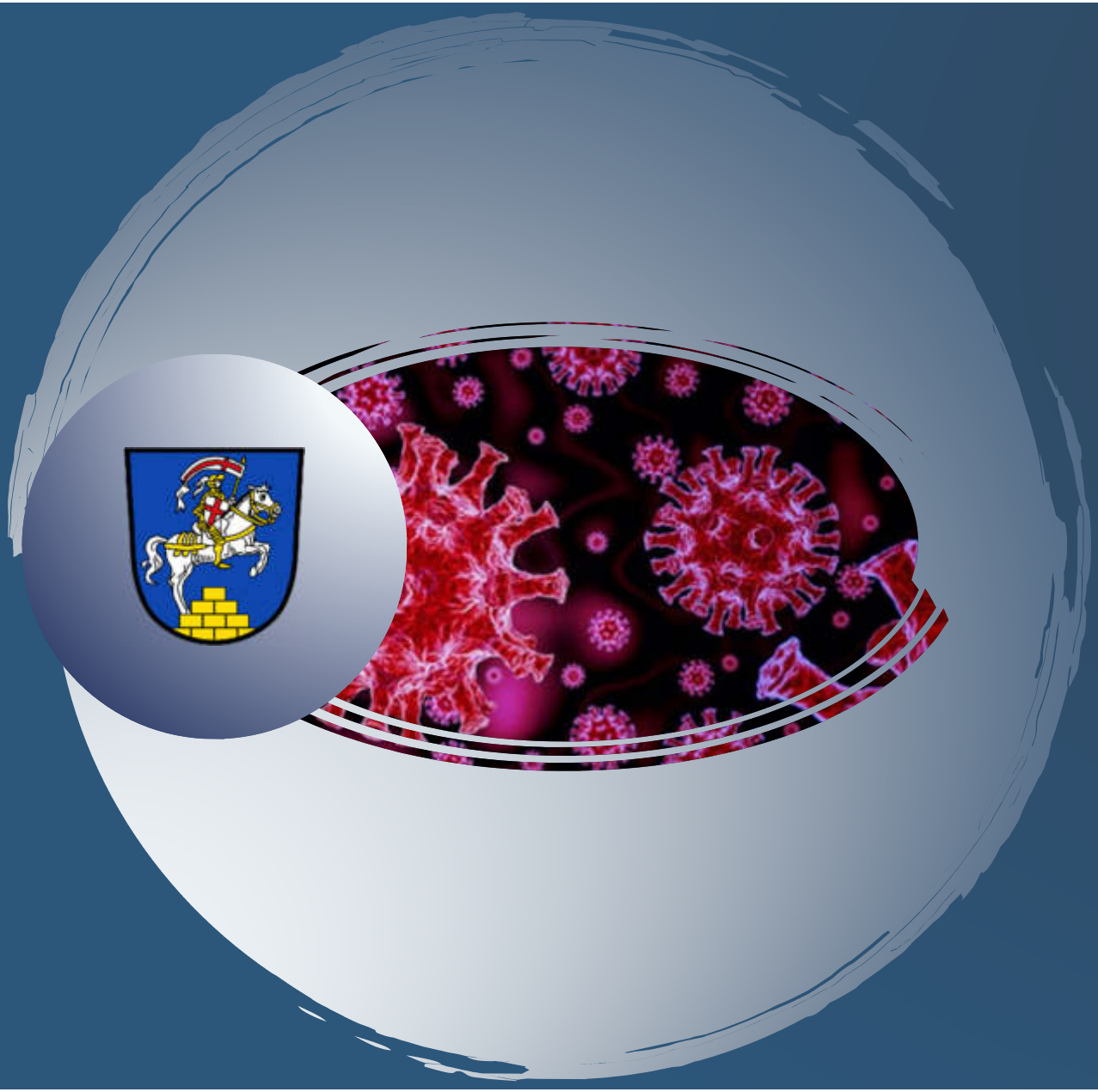
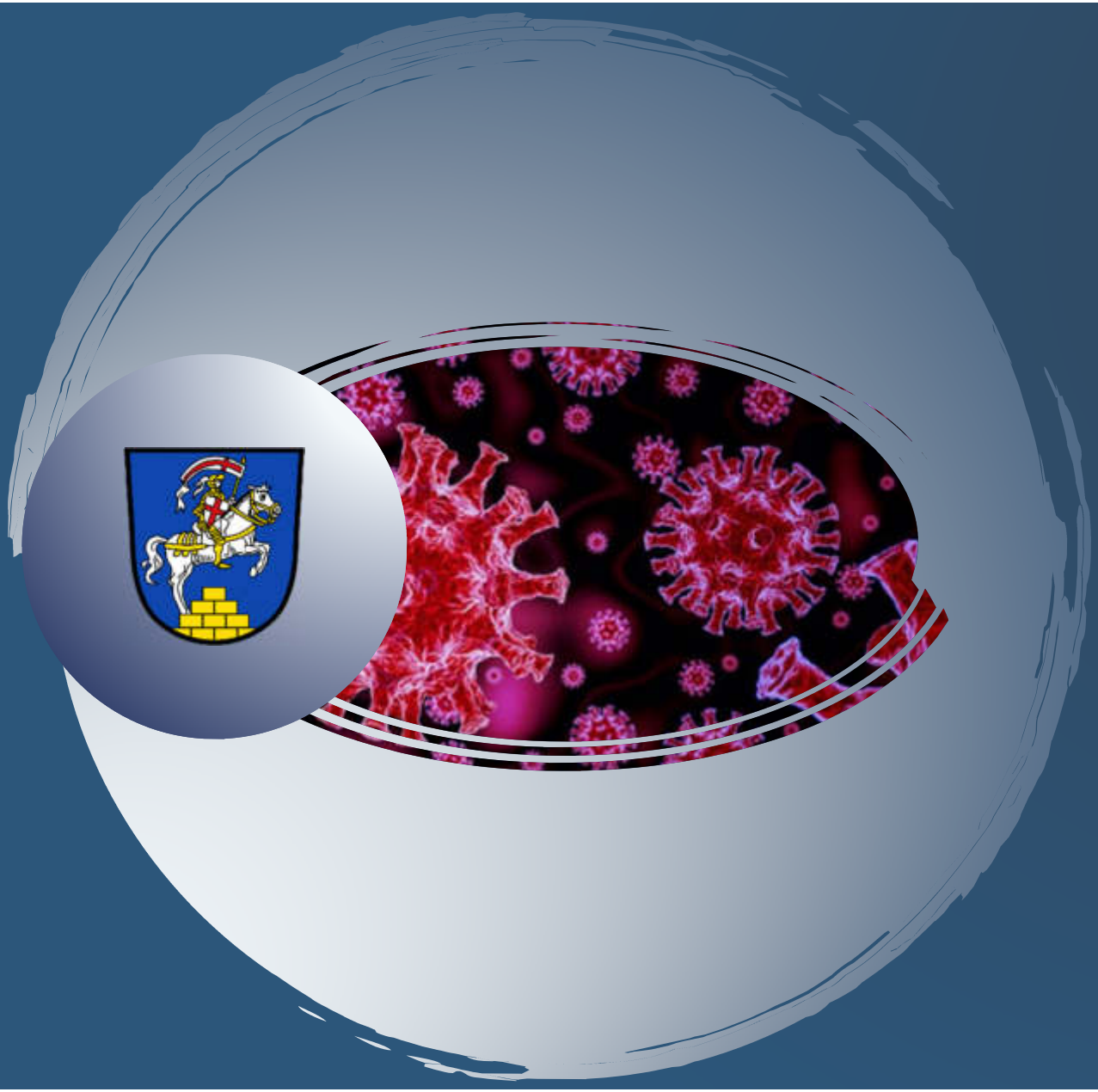


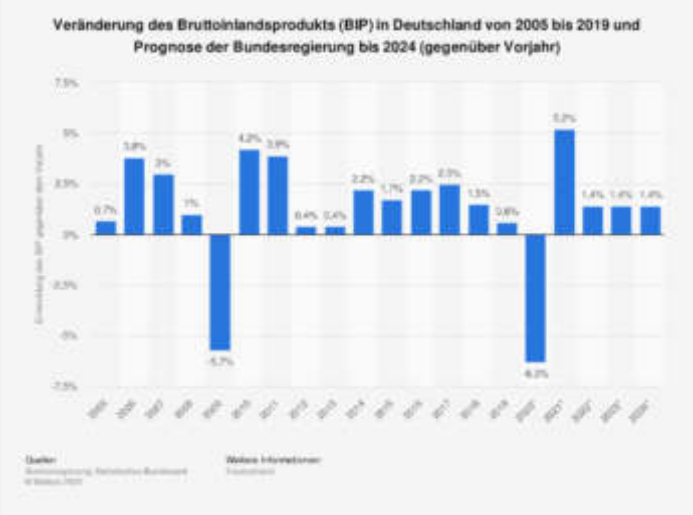
BAD STAFFELSTEIN UND DIE CORONA-KRISE



MATTHIAS HORX:

„ICH WERDE OFT GEFRAGT, WANN CORONA DENN VORBEI SEIN WIRD UND WIR WIEDER ZUR NORMALITÄT ZURÜCK KEHREN.

MEINE ANTWORT: NIEMALS“



Wachstum 2020

- Lockdown – März / April / Mai / Juni
- Nachfrage – Juli / August / September
  - … im Handel
  - … im Handwerk
  - … in der Hotellerie und Gastronomie
- Online der Gewinner 2020?

Von

- kein Umsatz
- etwas Umsatz
- zur Normalität ?

Online 2020

Wachstum für alle?

Marktmix

Abhängikeiten - eine Schwäche in der Krise.

Tourismus

Frequenzbringer:
- Obermain Therme
- Pilger 14hlg.
- Gesundheits-einrichtungen
-Bildungszentren

Handel und Dienstleistungen

Vielfalt
&
Attraktivität

Handwerk

Bauen
&
Modernisieren

Investition

Branchen in STE

Handwerk und Cocooning
Therme & Sicherheit
Gastronomie im Winter

Hotellerie

Kurzreisende
Urlauber
Business

Gastronomie

Außen / Innen
und
Konzepte

Obermain Therme

Gefühlte
Sicherheit

Handel & DL

Onlinehandel

Shopping-Lust

Neue Wege & Ideen

Ein wesentlicher Faktor wird die Stimmulanz neuer Kunden-gruppen und Verkaufskanäle sein.

Therme & Aktiv

Wandern
Waldklettergarten
Kanufahren

Handel & Online

Inspirieren
Inszenieren
Begeistern

Gastro & Catering

Dienstleistung als Geschäftsidee

Online - Präsenz

Regional & Authentisch

Lieferketten
Vor-Ort

Neue Wege & Ideen

Ein wesentlicher Faktor wird die Stimmulanz neuer Kundengruppen und Verkaufskanäle sein.

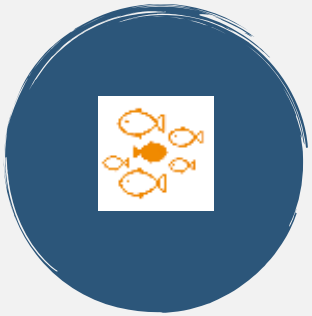
Wohnen

Bestand
Areale
Infrastruktur

Infrastruktur

Mobilität

Grundversorgung

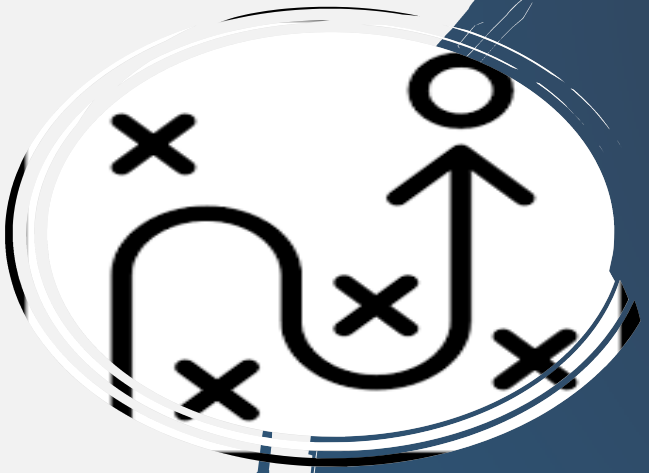


Individualität

Freizeit + Sport
Gemeinschaft

Arbeiten

HomeOffice
Glasfaser
Kosten / AG



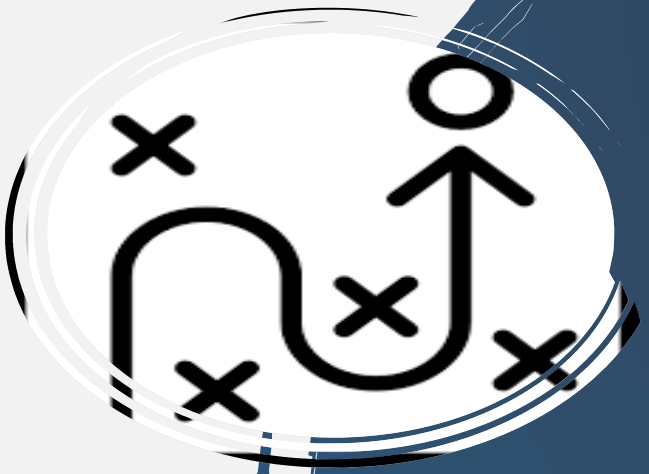
Strategie 2020 / 2021

Blockaden lösen

Vorurteile und Konkurrenzdenken

Gemeinsame Lösungen

- **Dash Delivery** – Mobilitätskooperationen – Lieferungen nach Hause
- **Streaming Services** – Handeln auf dem Couchtisch – Video-Beratung
- **Crisis Business** – Händler übernehmen Verantwortung
- **Local Ecosystems** – Kooperationen statt Konkurrenz
- **Resource Sharing** – Jobs sichern und Mitarbeiter „verleihen“



Strategie 2020 / 2021

10 Trends in der Gastronomie

- Die Individualtität verschwindet – Marktanteile der Gastronomieketten wachsen**(.. aber nicht bei uns**)
- Kapital und Entschlossenheit entscheiden die Zukunft
- Neue Platz-Quoten – mehr Wechsel
- **Safty First!** – Vertrauen durch sichtbare Maßnahmen
- **Take-away** wird zum Erlebnis (Logisitik)
- Die Renaissance des Picknicks (-Catering)
- Sicherheit wird zum Erlebnis – Drive IN
- Restaurant – Zuhause
- **Dinner Clubs** – for Members only (Geschlossene Gesellschaft)
- Gastronomie wird zum Urlaubsersatz

Zukunft 2021

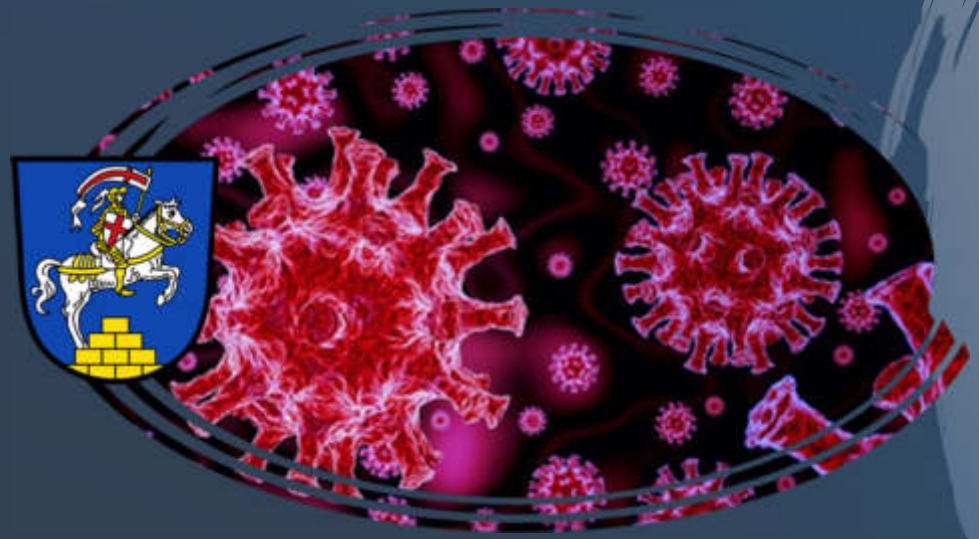
Gemeinsam handeln!

Gemeinsam denken!

… doch wir können die Zukunft gestalten –

mit

- einer starken **Unternehmergemeinschaft** aus Handel, Dienstleistung, Handwerk und Gastgewerbe
- einem **Zukunftskozept** (ISEK) für unsere Stadt
- Mutigen **Politikern** die für Ihre Heimat eintreten
- Bürgerinnen und Bürgern, die zur ihrer **Stadt-gemeinschaft** aktiv stehen



GEMEINSAM HANDELN – BAD STAFFELSTEIN

VIELEN DANK

Michael Böhm

+49 177 833 4137

m.boehm@bad-staffelstein.de

www.projektm19.de